

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 223116

氏名 宮永まなか

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

普通科高校に通う運動部の人。

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

美術経験が全くなくてもこの大学で過ごせるかどうか。
その場合、どの様な勉強をしたら良いのか。

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

施設が充実している。
先輩、先生が相談に乗ってくれる。

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

普通科運動部の先輩の話。

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

大学で迷っている時。

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

自分がこの大学であっているか確かめる時。

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

絶対に受かりたいという気持ちが高まる。

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

シンプルで見やすいサイト。

その他

先輩のインタビューを多めにする。

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

美術未経験の運動部に！

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

美術を学びたいけど、今まで一切美術に触れたことがない人にも安心して受験に挑んでもらえるようなサイトにする。

