

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 223099

氏名 原あずさ

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

受験を目前にした、緊張した受験生

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

受験前の学生はとても緊張している。
長岡造形大学を「行くのがしんどい場所」にしないための
ゆるくて優しい情報

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

設備、授業

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

簡単なクイズ、体験型の記事

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

受験日前、何度も公式サイトや情報の乗った紙と睨めっこしている時。

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

息抜きとして。「怖い場所」ではないことを伝え、過剰な緊張をほぐすためのサイト

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

多少の心の余裕が生まれる

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

ポップで明るい雰囲気

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

深呼吸の余裕を持たせる

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

