

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 223096

氏名 畑 海優

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

全般

大学生生活が不安な人

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

本当のこと

（学生目線の話）

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

先生がおもしろい、やさしい

授業がタリ、みんな個性的

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

グラフ（アンケート）、イラスト

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

大学選び
受かった後

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

不安を減らす
気持ちを高める

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

受験候補になる
落ちつく

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

おもしろ おかしく
ポップ

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うとは？

スロープ！ 視覚デザイン学科のセミツ

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

