

受験生に魅力を伝える！ 長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号：223094

氏名：橋本明波

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

高校３年生で、あまり美大受験に関わりがなかった人（普通科の高校生など）

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

美大受験にはどのような技術、持ち物が必要なのか

受験の流れ

入学してからどんな作品を、どんな流れで制作するのか

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

最初は基本的なこと（道具の使い方など）から始まって、徐々に応用的な課題に進むことができるところ

整った設備（カメラなどを借りることができる）

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

写真、イラストなどを用いて伝える

受験生はどんなタイミングで見るの？(大学選び、出願前、テスト前、など)

大学選び(複数の大学を検討している時)

受験生はどんな目的で見るの？(他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など)

他大学との比較、志望校選び

サイトを通じて受験生はどうなる？(問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など)

受験候補になる→受験する

どんな雰囲気なサイトになりますか？(視覚的なねらい)

全体的に丸みを帯びた、優しいデザイン
(あまりスタイリッシュすぎても、今まで美大に縁がなかった学生なら気後れしそう)

その他

サイトのコンセプト(ねらい)を一文で言うと？

5分でだいたいわかる視覚デザイン学科

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

