

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 223093

氏名 野水 滯

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

- ・ 視覚デザイン学科を第一志望にしている、学生生活の具体的な様子を知りたい人
高3 受験生

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

- ・ 授業風景 ・ 具体的に何や学べる？
 - ・ お昼はどこで食べる？ ・ 住むのどこがいい？
 - ・ どんな学生がいる？ ・ 友達ができる？
- ほしい情報
(お洒落な、実情、
学生生活の様子)
- ・ 学生生活のくちしい様子
 - ・ 学生のたまの声
- 不足している情報

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

- ・ 広告、写真、パッケージ、映像、web等、専門領域を広く学ぶことができる
- ・ 就職率が高い(90%↑) ・ 学生の数が最も多いので色々な人と知り合える
- ・ DDアトリエ、編集室、スタジオ など 設備が充実している

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

視覚デザイン学科生に密着して、1日のスケジュールを取れたインタビュー記事
1年生と2年生

写真

イラスト

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

出願前 ~ 出願後 （第一志望をNID 視覚デザイン学科に決めている人）

もしくは

合格後 ~ 入学前

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

- 受験意欲を高めるため
- この学科を迷ってよかった！と思うため
- 学生生活を想像するため

サイトを通じて受験生はどのような？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

視覚デザイン学科って楽しい！と気持ちが高揚する

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

- 親しみやすい、楽しいで明るい サイト（ファッション雑誌っぽい雰囲気）
- ゴツゴツしすぎず、読みやすいサイト

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一言で言うとは？

NID 視覚デザイン学科って楽しい！と思わせる親しみやすいサイト

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

NID

≡

NID

♀ search

トップ画像

(校舎全体/バラ園/レストラン/展示内容/ピアノ...)

和田道子

入部

フェイコビー

新フォリスの模様

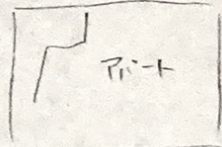
トップページ

コンテンツ

11/ NID生の旧に密着してみた！
アップ + 77.72.28.13

1年生 003w | 2年生 002w

AM 8:40



イースト

3E



P.M 6:30