

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 223092

氏名 新妻加耶乃

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

ビジュアルデザインの方の道に進みたいけれど、どの分野を学びたいかまでは決まっていない受験生

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

何が自分に合っているかわからないので、とりあえず長岡造形大学の視覚デザイン学科は何か学べるのかの情報がほしい。  
実際の声、そしてぶっちゃけた話も聞きたい。いいところだけではなく。

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

実技なしでも入れる。最初から細かくコースが決まってるわけではなく、色々選べる  
ところ

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

ぶっちゃけどうなん！？とQ.A式で先輩に聞いてみる。

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

大学選び。

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

実際に前期Bで受験した人の声が知りたい。

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

受験候補。実技なしでもいけるかもと言う気持ちになる。

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

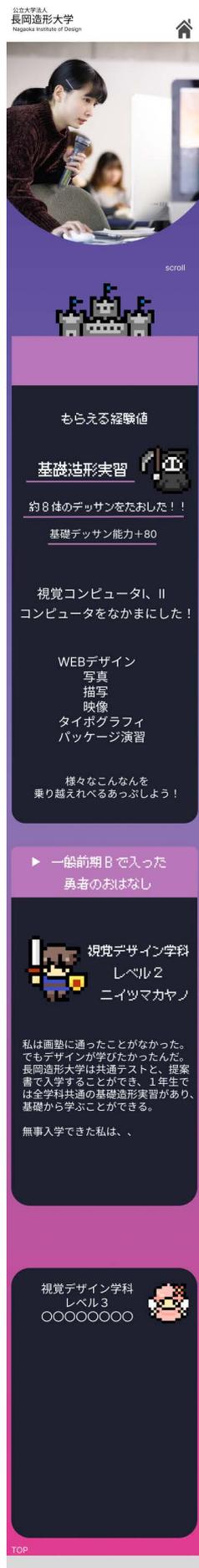
簡潔なサイト。無駄な情報は省く。大事なところに下線。

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

ぶっちゃけ！

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。



大まかな構成  
Figmaで作成