

受験生に魅力を伝える！ 長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号

223088

氏名

鳥越千誉

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

長岡造形大学の合格に自信を持ち入学を楽しみにしている受験生。
あらかじめ大学の生活に関する情報を知っておき、どんな雰囲気なのか、
どんなことを気をつけておけばいいのか把握しておきたい人。

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

在校生の本音や気持ち、考え。
大学の授業で気をつけておいたほうがいいことやアドバイス。
どんな先生が授業をしてくれるのか。

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

多分野なデザイン授業や基礎から丁寧親切に教えてくれるプログラム。

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

人は順位が気になるものなのでランキング形式を使い興味をもたす。

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

受験勉強の息抜きの時。

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

大学生活を楽しみにするために見る。

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

大学への期待が高まり勉強のモチベーションが上がる。

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

大学生は半社会人なので紺をベースにして大人っぽくシンプルなデザインにして内容に集中させる。

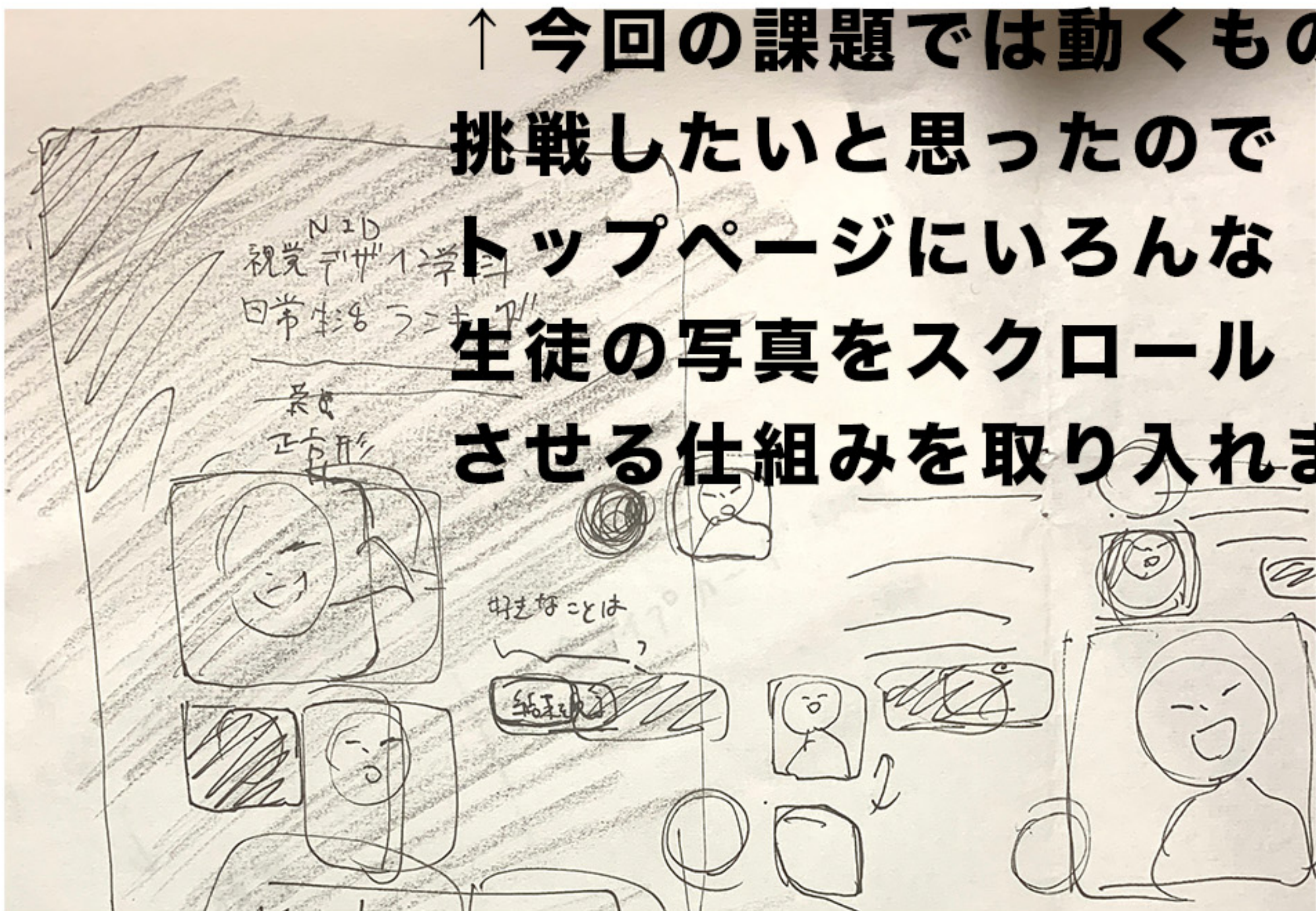
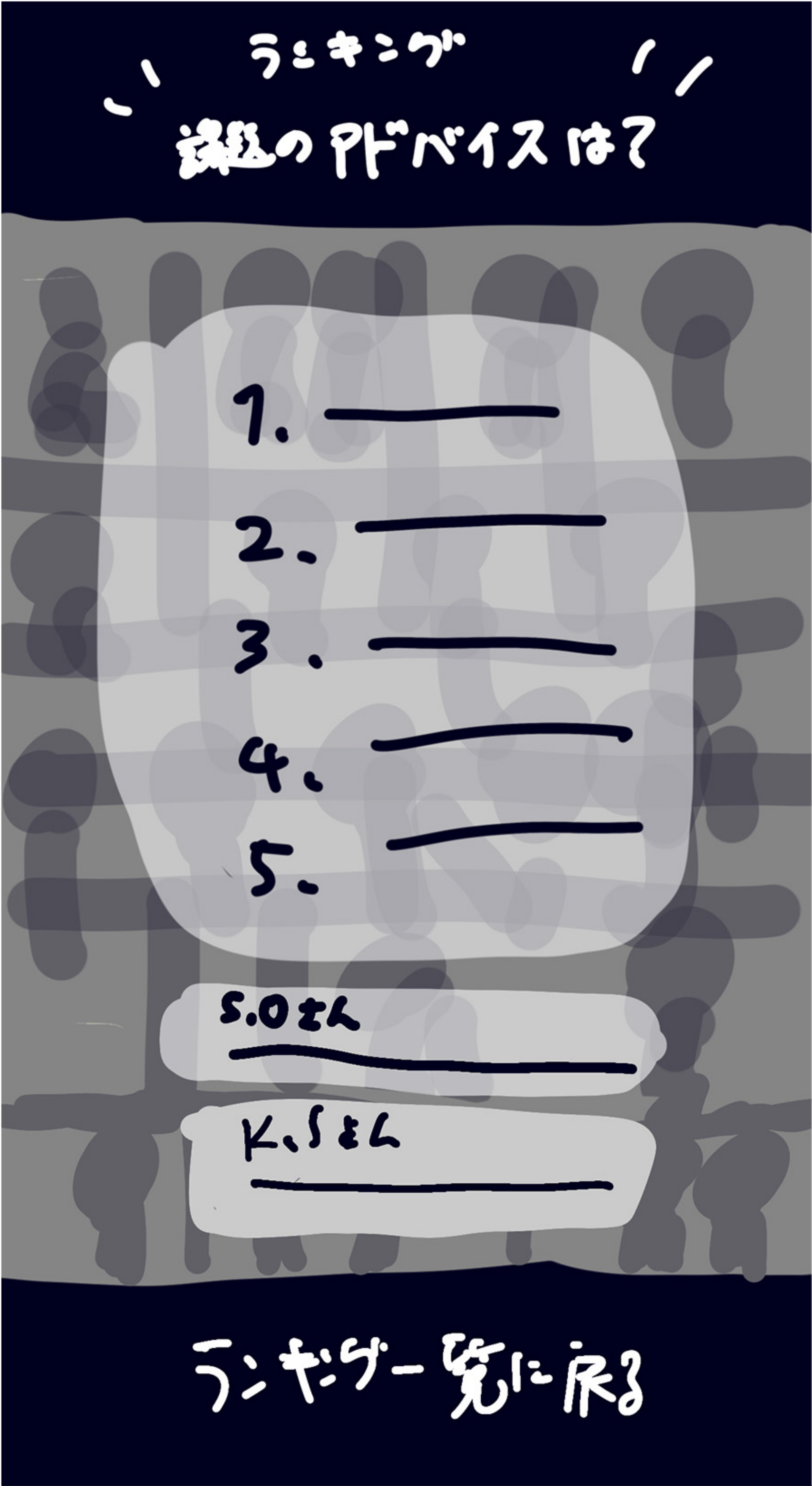
その他

ランキングだけでなく生徒の声も入れて信憑性を高める。

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

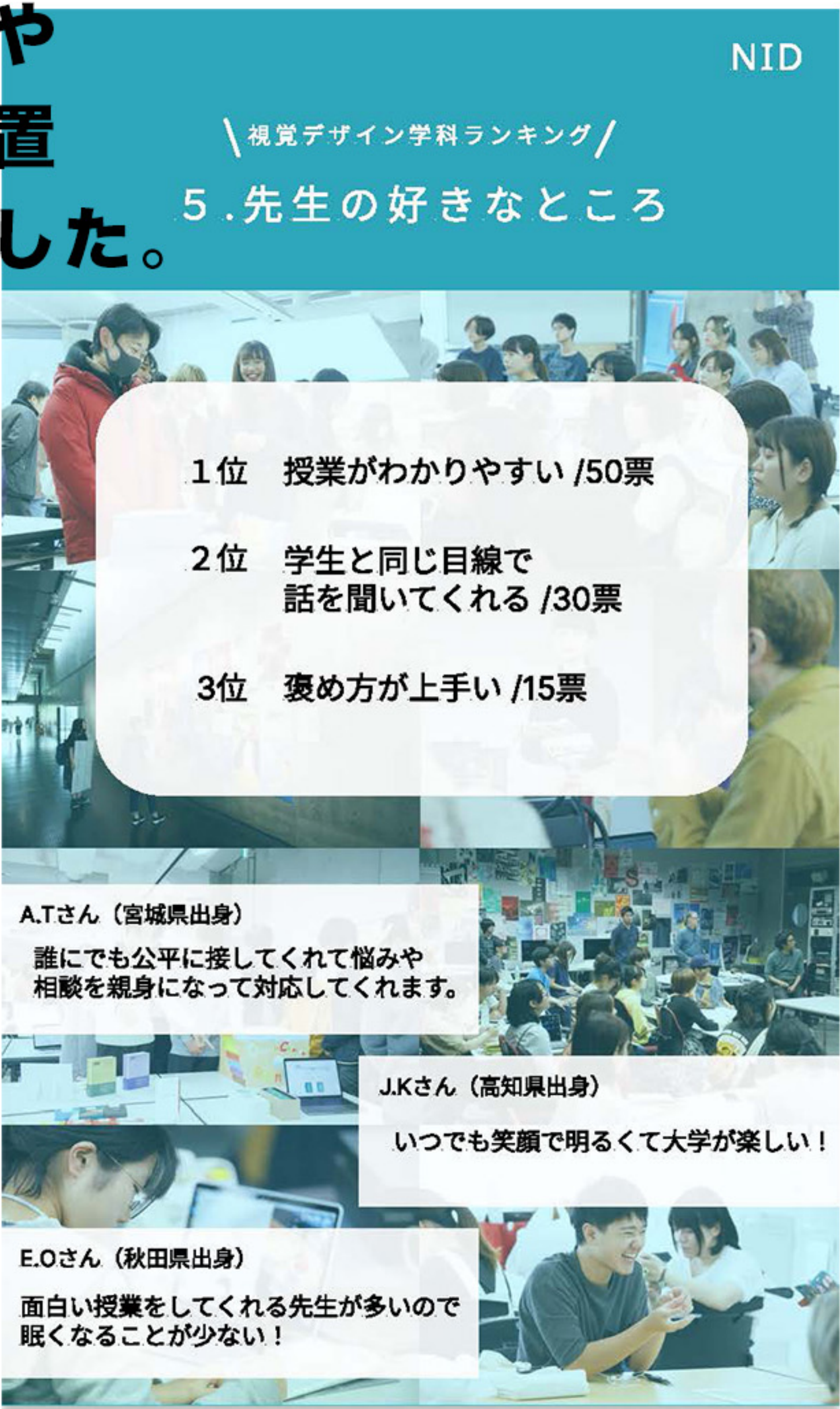
シンプルでわかりやすい大学生の日常ランキング

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。



↑ 今回の課題では動くものに
挑戦したいと思ったので
トップページにいろんな
生徒の写真をスクロール
させる仕組みを取り入れました。

↑ 色合いや
画像の配置
を変えました。



ランキング一覧に戻る