受験生に魅力を伝える！
長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号　223087　　氏名　土佐愛美

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、○○をしたい人、○○な人、など）

・近県の受験生でデザインにとても興味がある人
・具体的にどんなデザインがしたいのか決まっていないけど視覚デザインに興味がある人
・デザインを学びたくて出身地から近い場所にある場所にある大学から調べようとしている人

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

出身地から近い大学として「長岡造形大学」を知った場合に知りたい情報

・1 年生～4 年生までの授業内容やカリキュラム（過程）
・分野についての紹介

不足している情報

・目指している分野や気になっている分野がある程度決まっている学生が見ると、
分野名だけで終わっていてどのような分野なのか具体的に知ることができていない

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

視覚デザイン学科の分野はとても広く、1～2 年次の間で少しずつ分野について
学べる実技や講義があること

多くの分野に触れる機会が多いからこそ、「デザインが好きだけど将来何がしたいのか分からない」
状態で入学しても『好きなことが見つかる』きっかけが授業を通して見つけることができるのが
状長岡造形大学視覚デザイン学科の魅力！

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

視覚デザイン学科の分野をきちんと分けてグループ化する

イラストのマークや分野に関係している写真を入れて
簡単にどんな分野で何をするのかイメージできる

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

大学選び　←視覚デザイン学科に含まれる分野の内容や良さを見てもらう
近県の学生が出身地から近いデザインを学べる大学について調べている時に見る

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

志望校選びで見る
近県でデザイン志望の受験生が志望校について悩んでいる時に見る

気持ちを高めるために見る
分野の特徴を見れることで興味を持ったり、ワクワクできる

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

受験候補・志望校に入れようと思う（気になってしまう）

長岡造形大学に受験する準備をしている人が見たら、気持ちが高まる

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

視覚デザイン学科で学べる「分野」に着目したサイト

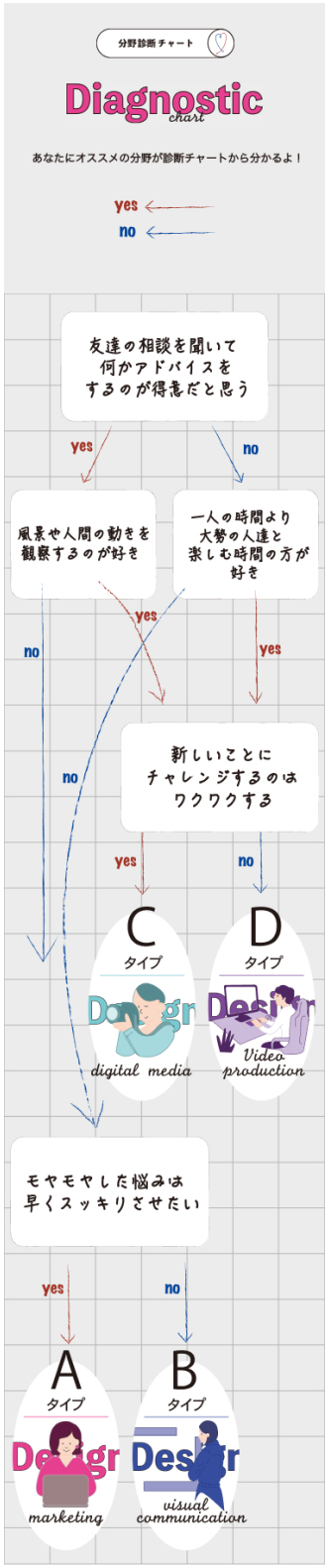
・幅広い分野から、その一つ一つの分野の良さがパッと見て伝わるサイト
・分野についてを軽く説明し、イラストや写真を入れることで、興味を持ったり、ワクワクできるサイトを目指す

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

視覚デザイン学科で学べる分野を中心にしたサイト！
このサイトを見て少しでも興味を持って受験してみようかなと思えるサイト

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。



ホーム画面

A タイプ

A タイプの場合

診断結果の理由説明

分野についての紹介

その他の、
デザイン分野タイプ

診断チャートで
自分の興味のある分野が分かる！

診断内容はデザイン寄りの質問ではなく
あえてデザインとは関係ない質問が
書かれている。
デザインが好きな人以外でも気になる
ような診断チャートにすることで
実はこの質問はデザインと関係していた
といった驚きも感じることができる。

Try again

もう一度診断できる

もう一度チャレンジ