

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号

223067

氏名

鈴木 日和子

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

グラフィックデザインに興味があり進学先を探している

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

- ・どんなことが学べるか（分野）
- ・先輩の就職先
- ・大学の雰囲気
- ・どんな課題が出るのか 授業 授業の詳細な内容
- ・先輩の作品

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

- ・課題へのためになる（大変ではある）
- ・基礎 → 専門
- ・映像まで色々学べる（視野、選択肢が広がる）
- ・個性豊かな先生
- ・マーケティング論
- ・精心力が鍛えられる

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

- ・大変だった授業のレポートを紹介する
- ・先輩の感想
- ・先輩の作品
- ・雰囲気 ファッション

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

・大学選びをするとき

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

・どんな大学を知りたいか
・大学の雰囲気を調べる

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

・NID 視て楽しそうと思ってもらう。
・楽しいだけでなくしっかり学べること、ちゃんと大学と分ける。

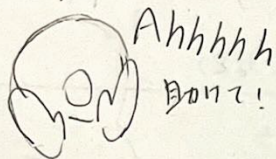
どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

アメリカンコミック風 ^{ホラー}
ホラーコミック風 ^{ファッション} で怖くない感じにする。

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一言で言うと？

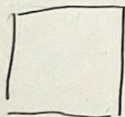
課題での辛い経験をホラーとし、ネタにしつつも
学生のリアルを伝える。



7つやを1つ1つに人

90%

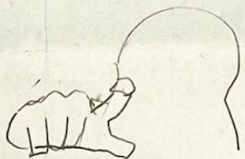
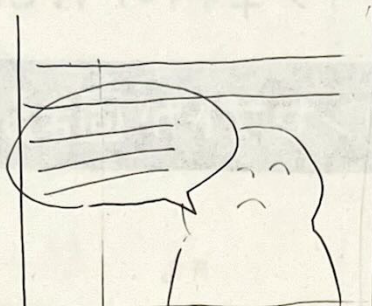
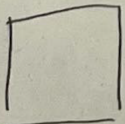
episode 1



episode 2



episode 3



アッタ

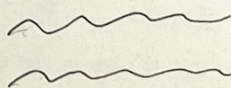
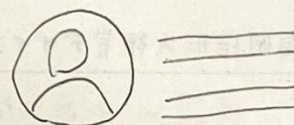
受験生に伝えたいことをマンガ風で

IT時代のタイヒ
と先輩の7000ルール

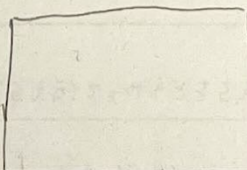
先輩の体験談

← episode 2

「00000
0000」



課題名



← 扉