

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 223057

氏名 柴田遥

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

- ・遠いところに住む学生
- ・造形代に来たことのない受験生

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

- ・身近に感じられる情報
- ・施設情報（詳しく）

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

- ・魅力ある校舎
- ・本格的な設備

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

写真などなど

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

大学選び

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

志望校選び

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

受験候補になる

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

スタイリッシュ  
シンプルに分かりやすく

その他

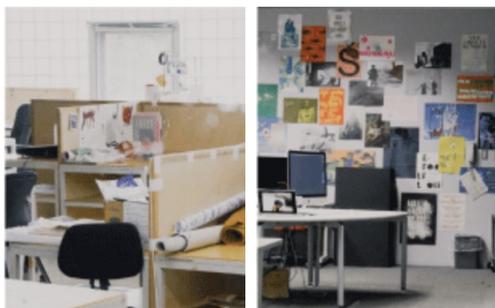
視覚の学生が使う施設・場所を中心に載せる

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

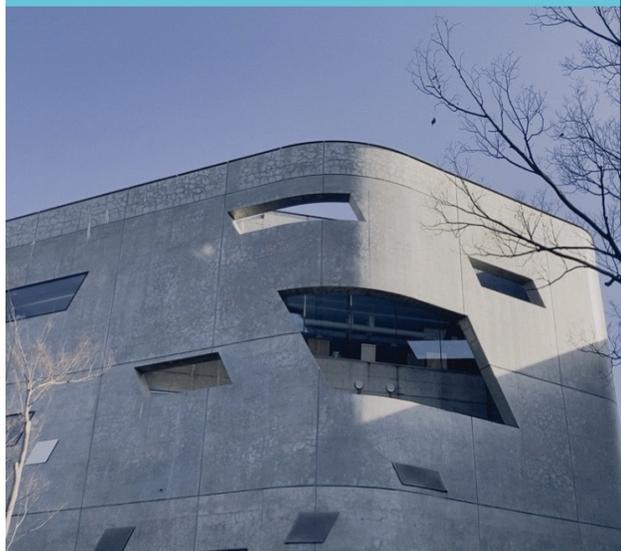
デザインに囲まれてデザインを

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

気になる場所をTAP!



Visual Communication Design



始まりの場所  
第3アトリエ棟

長岡造形大学といえばここ！  
1年生の間はここで授業をする