

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科のWebサイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 223047

氏名 小山詩乃

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

総合型選抜を受ける予定の受験生

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

当日の雰囲気や、どんなミスを起こしやすいか。

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

いろんな人がいるからアイデアの幅が広がる。

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

インタビュー記事。

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

受験の数ヶ月前ほど

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

受験のための情報収集

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

受験を頑張る

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

綺麗なすっきりしたサイトを作る。

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

当日はこんな感じだぞ

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。



総合型選抜で見られるポイント

- ①実技的な能力
- ②コミュニケーション能力
- ③向上心

