

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 223030

氏名 尾崎 日洋

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

全般

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

大学生のリアルな日常。
どんな授業をしているのか。
1日のカリキュラムは？（1週間）
どんな先輩がいるのか。

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

個性的な先輩
授業内容

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

インタビュー 写真

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

このサイトの良い点悪い点
研究して

いろんないいところインストール
したい

大学選び テスト後（入学前）

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

気持ちを高める。 いろんなことをやっているのか、くわしく見る。

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

受験候補になる。
入学してからの、「想像と違った」がなくなる。
気持ちが高まる。

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

見ていると楽しくなる。（スクロールが楽しい） 日記風？
リアルに伝わる。（写真多め）

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

造形大生の日常（視覚デザイン学科編）

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

