

受験生に魅力を伝える！ 長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 223025

氏名 大阪美夏子

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

全般

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

ホームページやパンフレットでは受け取ることのできない、それぞれの取りこぼした細かい点。

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

講師陣のアットホーム感！キャンパスが美術館みたいなところ！

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

多くの写真資料

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

大学選び

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

雰囲気からの他大学との比較

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

ポジティブな印象を持ってほしい

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

柔らかいテンション感

その他

大学公式と差をつけつつ、ギャップの出ないような雰囲気作り

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

楽しいよ！を伝えること

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

