

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 223022

氏名 江森藍

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

県外に住んでいてなかなか新潟に来られなくて、大学のことをあまり知らない人

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

- ・視覚デザインの分野ごとにどんな授業なのかが分からない
- ・入ってからのギャップがすごくあったので視覚デザイン学科的なことは一年の後期から始まるということも知れていたら良かった。→ギャップ調査
- ・その大学の雰囲気、先輩のコメント
- ・大学に入ってから必要、あると良かったもの

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

- ・先生が多いから、自分の興味ある分野に詳しい先生は見つかりやすいかも
- ・他の公立大学（美）に比べると学科の人数が多いから仲間がたくさんできるかも

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

- ・視覚デザイン学科の概要：写真、文章
- ・ギャップ：インタビュー
- ・必要だったもの：インタビュー

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

大学選び

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

- ・他大学との比較
- ・気持ちを高める

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

受験候補になるかも

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

- ・イラスト多く、ポップな雰囲気

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

- ・どんな学科なのかが詳しく分かり、その時感じたことを入学後も変わらず感じるサイト

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

