

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 223017

氏名 上原 捺々美

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

新潟から地元が遠い受験生

遠いのが理由で受験するかどうか迷っている人

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

大学生の暮らし

公式サイトでは、学生の私生活までは語られていない

学べる分野が大まかな内容程度

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

県内外の個性あふれる学生が多い

専門分野がみな違うからこそ、色々な人から刺激がもらえる

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

先輩方のインタビュー

質問形式で紹介する 私生活丸出し

地図を示して県別に紹介するのもあり

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

大学選び

受験大学を早いうちから決めないといけない

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

いく覚悟はできたが、自信がない

志望校選び

他の大学より楽しいか

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

遠いけど自信がつく！

先輩方をもっと知りたい

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

日本地図を活かしたデザイン

上から下で北海道から沖縄の流れになるようにする

その他

不安を解消するために明るい雰囲気

キャラクター感覚で見せる

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

遠いからって諦めさせない！先輩の私生活サイト

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

