

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号

223016

氏名

上西 風生

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

造形下で志望校に決めるか迷っている受験生。

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

詳しい大学内の事情。

一人暮らしについて。

良いところだけじゃなく、逆に嫌なところ。

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

個性豊かな生徒がいっぱいいる。

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

受験生のキャラクターを作り、

そのキャラクターが視覚の先輩にインタビューしていく形式。

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

大学選びで色々調べるタイミング

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

大学のモチベーション、自分も本当に志望校に合っているか

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

志望校が選択肢になる！

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

ポップで明るい雰囲気で、受験生が見て楽しくなるように。

その他

あまのりサイトにしたい。

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言う？

大学生活のつと
視覚の先輩にふりかけてもらおう！

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。



ヒーロー
画面

サイト
紹介文

キャラクター
紹介文

メンバーの
紹介

インタビュー
内容を
カテゴリに
分ける
(コンテンツ)

フッター

コンテンツページ



記事

受託生のキャラクター
を作る。
→ そのサイトに親近感を
もてもらう狙い

