

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 223003

氏名 浅見香音

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

進路に迷っている人
やりたい事がはっきりしない人
学生達のあれこれなどが気になる人
長岡造形大学、視覚デザイン学科に興味がある人

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

- ・視覚デザイン学科の生徒がどんな作品を作っているか、どんな就職先についているか。
- ・自分に向いているか
- ・長岡造形大学について、どんなイメージをもっているか、実際どんなところなのか
- ・自分のやりたいことを学べるか

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

- ・有名な大学や最先端で活動しているデザイナー講師による講義
- ・デザインに深く関わる仕事や自分の個性を伸ばせる就職先が豊富。現に就職率は8割を超えている
- ・幅広く学べる（アニメーション、写真、映像etc.....）
- ・一人暮らしにも優しく手厚いサポートもある

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

- ・Q&A形式で円グラフ等を用いて分かりやすく表現する
- ・写真やイラストを用いて分かりやすく、かつ見やすく
- ・初見で見ても物怖じしないような明るいデザイン

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

- 出願前
- 大学探し中
- 将来に迷いが生じている時

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

- 他の大学との照らし合わせ
- 受験対策
- 大学探し
- 気持ちの整理

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

- 受験候補になる
- 受験する
- 技術を磨こうと努力する

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

- レゴブロックのようなカラフルな印象でまとめる
- 赤や青など三原色を貴重にし、丸みを帯びた見やすい形にする
- 見る人が物怖じしないようなポップなデザインにする
- なるべくシンプルにまとめる

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一言で言うと？

緊張感なくフリーに！

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

