

受験生に魅力を伝える！ 長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 213087

氏名 西野晴也

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

美術経験がない受験生

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

自分でも合格できるのか
授業にはついていけるのか
どんな準備をするのか

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

基礎から学んでいくことができる

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

インタビュー

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

デザイン系が気にはなっているけどいくかどうかまだ明確じゃない時

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

自分でも合格できるのか情報を集めるため
自信をつけるため

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

受験候補になる

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

シンプルな感じ

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

経験ない受験生の背中を押すようなサイト

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。