

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 213030

氏名 岡崎 桜奈栄

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

- ・現役で受かりたい人。・デザインや美術に^{少し}触れた事がある人。
- ・県外の人。・実家にお金の余裕がない人。^{（高校が美術系だったり、画塾、予備校通った事がある人）}
- ・浪人出来ない人。

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

- ・パンフレットにあった実際に通っている先輩達の1ヶ月の生活費や家賃、仕送り量、奨学金の有無などリアルな実態に迫ったもの。
- ・合格者の作品。（実技試験用）。合格者情報や倍率。
- ・過去問。・先輩達が行った受験対策。

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

- ・キャンパスがキレイ。・様々な分野に精通している教授が在籍している。
- ・無料でフリンターを使える。・大学の立地が良い。・イラストやフォトショをある程度学べる。
- ・地域協創演習（地域と連携して行うプロジェクト系）が2年次から選択出来る。

↳他美大は3年次からしか多かった。

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

- ・シンプルで分かりやすいデザイン。
- ・写真や画像、一部漫画等を使って気軽に閲覧してもらえるようにする。
- ・進研セミナーみたいなり。最後まで見たり読んでもらう。

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

・大学選びや出願前。

・高校2年の3学期～3年の1学期か春休み中。

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

・他大学とのカリキュラム比較、志望校決定、受験対策、合格出来た場合の大学生活はこういったものになるのか。学費はいくらか。自分か合格出来るような大学か。

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

・受験生の意志を固める。

・自分か求めていた大学かという判断出来る。

・自分か受けても合格出来るかというある程度のレベルが分かる。

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

・最後まで見たリ読んたリしてもらえる工夫をしたサイト。

・受験生にとって重苦しくないもの。・見ていて疲れない。

・デザインの良い大学、ほかに雰囲気（公式サイトを参考にしつつ、他大学の見にくいものをさける）

現役の時に他美大のサイトみてたけど見にくい、つまりなせを感じた。

その他

・自分か現役の時に欲しかった情報

・自分の得意な漫画を使ったアクション

・自分と受験生の境遇が似ている受験生の為になる

この要素の
サイト。

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

・絶対にデザインを学ばなくて絶対に現役合格したい人の為だけのサイト。



バーガーメニュー内:学生の生態
合格者作品
過去問
先輩直伝受験

学習のあれこれ
ライフスタイル
視覚の特権

スクロール促す。

ようこそ視覚デザイン学科へ。

何が知りたい？

〈受験ならコレ〉
学生の生態〉
合格者作品〉
過去問〉
先輩直伝受験対策〉

〈視覚POINT〉
学習のあれこれ〉
ライフスタイル〉
視覚の特権〉

スクロールしたら浮で出てくる。

クリック出来る。

画像は元から見える。

スクロールしたら
浮き出てくる。

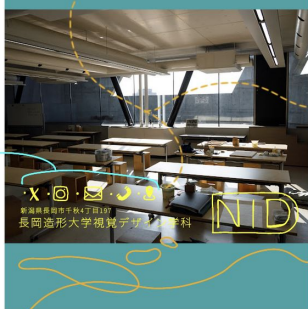
視覚は
見ること
作ること
思考すること。



視覚デザイン学科になったら出来る事

クリック出来る。

内訳: X (旧Twitter)
Instagram
メール
電話
地図

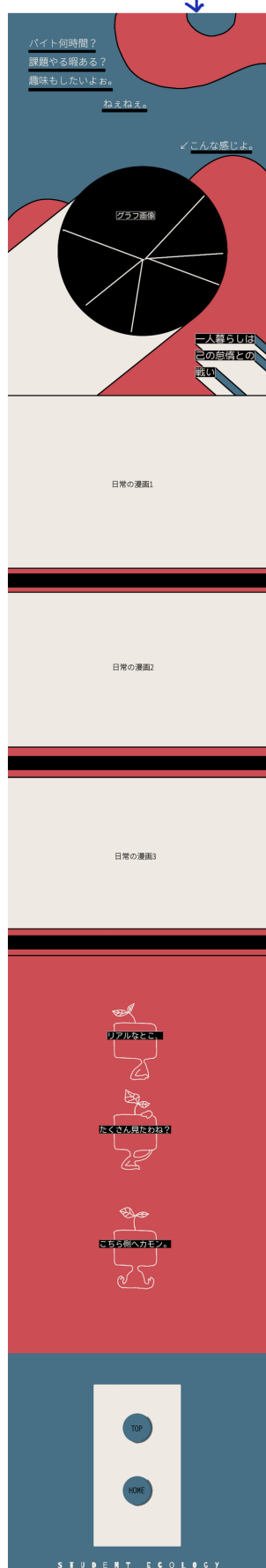


基本的に背景が最初にあって、スクロールすると文字と画像がフェードっぽく浮き出てくる感じ。

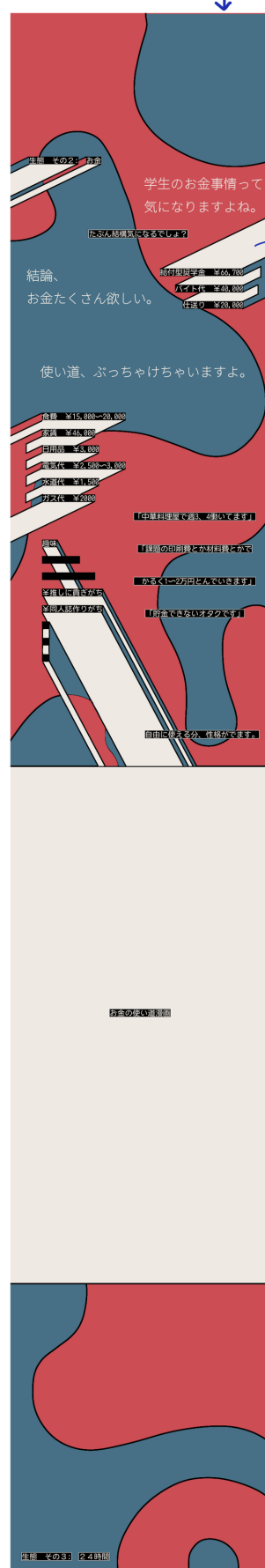
全長(ちゅっせ)



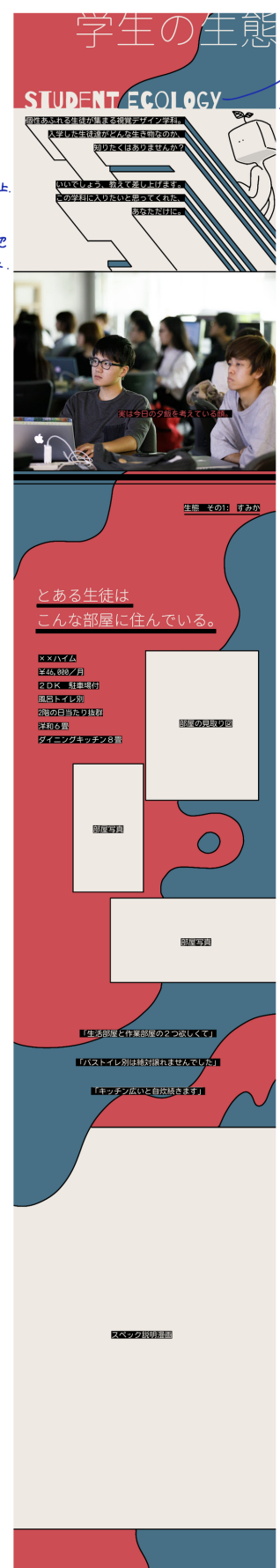
アニメーション…
っぽく……
したいな……



ボタンっぽく。
タップするところ
だと分かりやすい
やつにしないと多分
突っ込まれる()



→ 大々
アハハハ。
→ ここに
画像。



→ ここは
最初から
表示。
↓
→ ここ以降
フェードで
ては。

文字と画像
後から浮き
出てくる。

フェードっぽく。